

**Recrutement pour un poste à temps plein d'un(e)
STATISTICIEN D'ENQUÊTES (H/F)
Catégorie A (IE)**

Descriptif de l'employeur :

L'Institut National d'Études Démographiques (INED) est le plus important institut de recherche démographique au monde. Créé en 1945, il a pour principal mandat l'étude de la conjoncture démographique nationale et internationale et de ses évolutions. La vocation de l'Institut est pluridisciplinaire.

Contrat proposé – Rémunération.

CDD 3 ans à pourvoir pour le 1^{er} février 2012

Lieu d'exercice : Paris (20^e)

Net mensuel : DE 1836 €A 2076€ sous condition d'ancienneté

Contexte – Affectation

Le service des enquêtes et sondages (SES) est un des services d'appui à la recherche de l'INED. Ses missions centrales s'articulent autour des activités de collecte de données, quantitatives comme qualitatives, depuis la conception des plans de sondage et la définition de questionnaires jusqu'à la mise en forme finale des fichiers de données. Le service joue également un rôle de réflexion méthodologique et de veille sur les protocoles et les techniques innovantes en matière d'enquêtes en sciences sociales. Enfin, il s'occupe de la mise à disposition des enquêtes de l'INED au sein du Réseau Quetelet (anciennement Centre Quetelet). Le SES comprend deux statisticiens d'enquête.

Diplôme réglementaire exigé :

Formation en Statistiques de niveau Master 2

Missions

En collaboration avec les équipes de recherche et les autres membres du service, le titulaire aura pour mission :

- en amont des enquêtes, de concevoir les plans de sondage adaptés aux problématiques de recherche, les optimiser, puis tirer les échantillons correspondants ;
- en aval des enquêtes, de calculer les coefficients de pondérations, en tenant compte du plan de sondage, des non-réponses, des sources externes disponibles pour un calage sur marges, etc.
- d'analyser la qualité des données recueillies

Activités principales :

- élaborer et calibrer les plans de sondage en fonction de la problématique spécifique de chaque enquête ;
- préparer les bases de sondages et tirer les échantillons ;
- calculer les pondérations en appliquant les méthodes de « redressements » de données d'enquête : correction de non-réponse par groupe homogènes, post-stratification, calage sur marges, etc.
- rédiger des notes internes documentant les opérations effectuées ;
- décrire et analyser la qualité des données collectées : calcul d'indicateurs (taux de non-réponse, taux de refus, etc.), étude des non-réponses totales et partielles, des « effets enquêteurs », des effets du mode de collecte, etc., à l'aide de techniques statistiques adaptées (statistique descriptive, modèles logistiques, analyse factorielles ou multi niveau, etc.) ;

Ces travaux seront menés en collaboration avec et sous la direction des deux statisticiens du Service des enquêtes.

Compétences associées

- Techniques d'échantillonnage aléatoire (sondage aléatoire simple, stratification, sondages à plusieurs degrés, sondages équilibrés etc.) et de redressement des données d'enquêtes (post-stratification, correction de la non-réponse, calage sur marges)
- Techniques statistiques usuelles : statistiques descriptives, régressions logistiques, analyse des données, classification, etc.
- Maîtrise du logiciel SAS. Une connaissance de la macro CALMAR serait un plus
- Aptitude à la rédaction

Expérience professionnelle :

Débutant ou première expérience professionnelle

Contact : Merci d'envoyer votre candidature (cv et lettre de motivation) **impérativement avant le 15/12/ 2011** sous la référence « STATISTICIEN D'ENQUÊTES » à l'adresse email : luc.caron@ined.fr