

N° DU CONCOURS : **2020-05**

GRADE : **Ingénieur.e d'études de classe normale (catégorie A)**

BAP : **J : « Gestion et pilotage »**

FAP : **Administration et pilotage**

EMPLOI-TYPE : **J2C48 Chargé.e des achats et des marchés**

NATURE : **Chargé.e des achats et des marchés**

AFFECTATION : **Service d'appui au pilotage de l'Ined**

NOMBRE DE POSTE A POURVOIR : **1**

NIVEAU DE DIPLOME **MINIMUM** REQUIS : **Titre ou diplôme classé au moins niveau 6 (Licence)**

### **Descriptif de la structure**

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un établissement public à caractère scientifique et technologique (EPST). Il a pour mission de mener des recherches sur les différentes problématiques démographiques (fécondité et famille, santé et mortalité, migrations...) et d'informer la communauté scientifique et le public des évolutions en cours. Fort de ses 11 unités de recherche, l'Ined est au coeur d'un réseau de partenariats nationaux et internationaux de recherche.

Comptant parmi les dix membres fondateurs du Campus Condorcet Paris-Aubervilliers, l'Ined contribue à la naissance du futur pôle de référence à l'échelle européenne pour les sciences humaines et sociales. Ce campus, porté par un établissement public de coopération scientifique (EPCS), accueillera à terme 18 000 personnes sur deux sites, Paris-La Chapelle et Aubervilliers où l'Ined s'y est établi dès la première vague d'emménagement en décembre 2019.

### **Missions du poste**

Le.la chargé.e des achats et des marchés procède aux achats de toute nature en vue de satisfaire les besoins qualitatifs et quantitatifs des unités de recherche, services et directions de l'Ined, et contribue à la performance des achats ainsi qu'à la sécurité juridique des marchés conclus.

### **Activités principales**

- Elaborer et/ou participer à l'élaboration des stratégies d'achat et les mettre en œuvre dans le respect de la politique d'achats de l'établissement ;
- Participer, en liaison avec les prescripteurs à la définition du juste besoin ;
- Rédiger les éléments du dossier de consultation relatif à l'expression du besoin et du choix du fournisseur et mener la procédure de marchés publics ;
- Analyser, négocier et sélectionner les offres ;
- Piloter des projets d'achats et suivre l'exécution des contrats ;

- Promouvoir les marchés disponibles auprès des utilisateurs et mesurer leur satisfaction ;
- Mesurer la performance achat et produire les indicateurs d'activités de la fonction achat ;
- Mener la veille économique et juridique, mettre à jour les modèles ;
- Organiser et animer la commission consultative des marchés ;
- Assurer les formations ou ateliers sur l'achat public.

### **Profil du.de la candidat.e**

#### Connaissances

- Ingénierie d'achat ;
- Droit de la commande publique, droit public, droit des contrats ;
- Connaissance des opérations budgétaires et comptables liées aux marchés publics ;
- L'organisation et le fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- Applications informatiques dédiées aux achats.

#### Savoir-faire

- Traduire un besoin d'achat et rédiger les cahiers des charges correspondants ;
- Structurer, planifier et suivre les différentes phases d'une procédure d'achat depuis la définition des besoins à la notification des marchés ;
- Analyser les offres en approche de coût complet ;
- Maîtriser les techniques de négociation ;
- Prospecter un marché ;
- Utiliser les applications informatiques dédiées aux achats ;
- Analyser et interpréter les textes législatifs ou réglementaires applicables à l'établissement.

#### Qualités recherchées :

- Sens de l'analyse, esprit de synthèse ;
- Curiosité intellectuelle et sens des initiatives dans l'exercice de ses attributions ;
- Capacité d'adaptation et d'anticipation ;
- Capacité à travailler en équipe, en mode projet ;
- Aptitudes relationnelles avec le public et dans l'environnement professionnel.

### **Contexte du Poste:**

- Cotation IFSE : groupe 03 des ingénieur.e.s d'études
- Localisation du poste : Campus Condorcet – 9 cours des humanités, 93322 Aubervilliers cedex