

FICHE DESCRIPTIVE DE POSTE

N° DU CONCOURS : **2018-01**

GRADE : **Ingénieur-e d'études de classe normale (catégorie A)**

BAP : **F : Culture, communication, production et diffusion des savoirs**

FAP : **Médiation scientifique, culture et communication**

EMPLOI-TYPE : **F2B49 chargé-e de communication**

NATURE : **chargé-e de communication– Rédacteur-trice digital-e**

AFFECTATION : **Direction de la communication de l'INED**

NOMBRE DE POSTE A POURVOIR : **1**

NIVEAU DE DIPLÔME **MINIMUM** REQUIS : **Titre ou diplôme classé au moins niveau II (licence) (voir conditions d'admission à concourir)**

Descriptif de la structure

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un établissement public à caractère scientifique et technologique (EPST). Il a pour mission de mener des recherches sur les différentes problématiques démographiques (fécondité et famille, santé et mortalité, migrations...) et d'informer la communauté scientifique et le public des évolutions en cours. Fort de ses 11 unités de recherche, l'Ined est au coeur d'un réseau de partenariats nationaux et internationaux de recherche.

Descriptif du poste

Placé(e) sous l'autorité hiérarchique de la Directrice de la communication de l'Ined, le/la chargé.e de communication – Rédacteur.trice digital.e travaille en lien étroit avec le/la rédacteur.trice en chef.fe du site Internet de l'Ined.

Il/elle participe à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de l'institut et des actions ciblées à destination des différents publics en cohérence avec la stratégie définie par la direction et par le/la rédacteur.trice en chef.fe. Il/elle assure la bonne gestion des outils de communication digitale de l'Ined en vue d'informer le public, de développer la visibilité de l'activité scientifique et de renforcer la notoriété de l'institut.

Activités

- Collecter des informations écrites, des contenus numériques et multimédias en lien avec l'activité scientifique de l'Ined pour l'enrichissement et la mise à jour du site web et des comptes réseaux sociaux : rédaction d'accroches, d'articles, de dossiers, de résumés d'articles scientifiques, d'interviews...
- Intégrer les données et les contenus dans les différentes interfaces d'administration (web et réseaux sociaux) ;
- Gérer les recherches iconographiques et les droits des images ;
- Animer, développer et assurer la veille des réseaux sociaux de l'Ined (Twitter, LinkedIn, Facebook...) ;
- Assurer le suivi de l'e-réputation ;
- Réaliser les newsletters électroniques : rédaction de contenus, mise en œuvre, gestion des bases de données, des envois et retours...
- Analyser l'impact des activités digitales de l'Ined, effectuer une veille stratégique et technologique sur les nouveaux outils et les nouvelles pratiques dans le domaine de la communication digitale et proposer des pistes d'évolution ;
- Renforcer la cohésion de la communauté, développer des liens avec des community managers et des relais d'opinion sur le web et sur les réseaux sociaux.

Profil du-de la candidat-e

Formation :

Diplôme de niveau bac + 3

Compétences :

Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse
Maîtrise des outils de gestion (CMS) et de traitement des images
Connaissance générale des techniques de communication
Bon niveau d'anglais, lu et écrit

Qualités recherchées :

Excellent relationnel, écoute, adaptabilité, capacité d'innovation et force de proposition, dynamisme, enthousiasme, sens du travail en équipe

Contexte du Poste:

- Cotation IFSE : groupe 2 des ingénieurs d'études
- Localisation du poste : Paris 20^{ème} puis Aubervilliers (site du Campus Condorcet) à partir du 2nd semestre 2019.