



L'Institut national d'études démographiques

<http://www.ined.fr/>

est à la

Ville Européenne des Sciences

Paris – Grand Palais
14-16 novembre 2008

La population de l'Europe ... et moi ?

L'Union européenne compte près d'un demi-milliard d'habitants. Combien en comptera-t-elle demain ? L'Institut national d'études démographiques (INED) propose maquettes, animations et jeux pour savoir à quoi ressemblera la population de l'Europe.

Jeux et animations du stand de l'Institut national d'études démographiques

Des jeux animés par les chercheurs de l'Institut national d'études démographiques (INED) vous permettent de vous situer au sein de la population européenne : combien d'Européens sont nés la même année que vous ? Quelle proportion des Européens est plus âgée que vous ? Combien ont le même nombre de frères et sœurs que vous ?

Venez vous rajouter à la pyramide des âges des visiteurs. Participez à la grande enquête sur les fratries. Et prenez les commandes d'un simulateur pour vous projeter dans l'avenir de la population de l'Europe.

Un objet monumental : la pyramide des âges de l'Union européenne

Maquette en relief de 2m de hauteur



DESCRIPTION DETAILLEE DES JEUX ET ANIMATIONS PROPOSES PAR L'INSTITUT NATIONAL D'ETUDES DEMOGRAPHIQUES

A – Le jeu de la pyramide

Les visiteurs sont invités à se rajouter sur la pyramide des âges des visiteurs de la Ville Européenne des Sciences. Chacun colorie un carré sur la ligne correspondant à son âge et son sexe. Peu à peu, la pyramide se dessine. La pyramide des âges de l'Union européenne et la pyramide des visiteurs du Village des sciences 2007 sont présentées en regard.

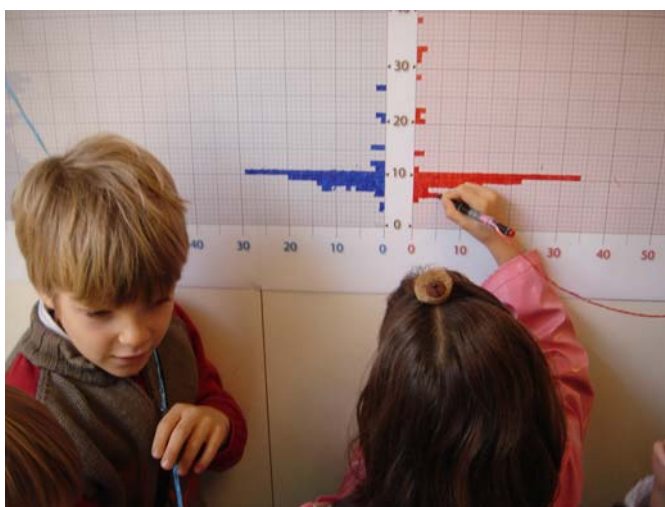
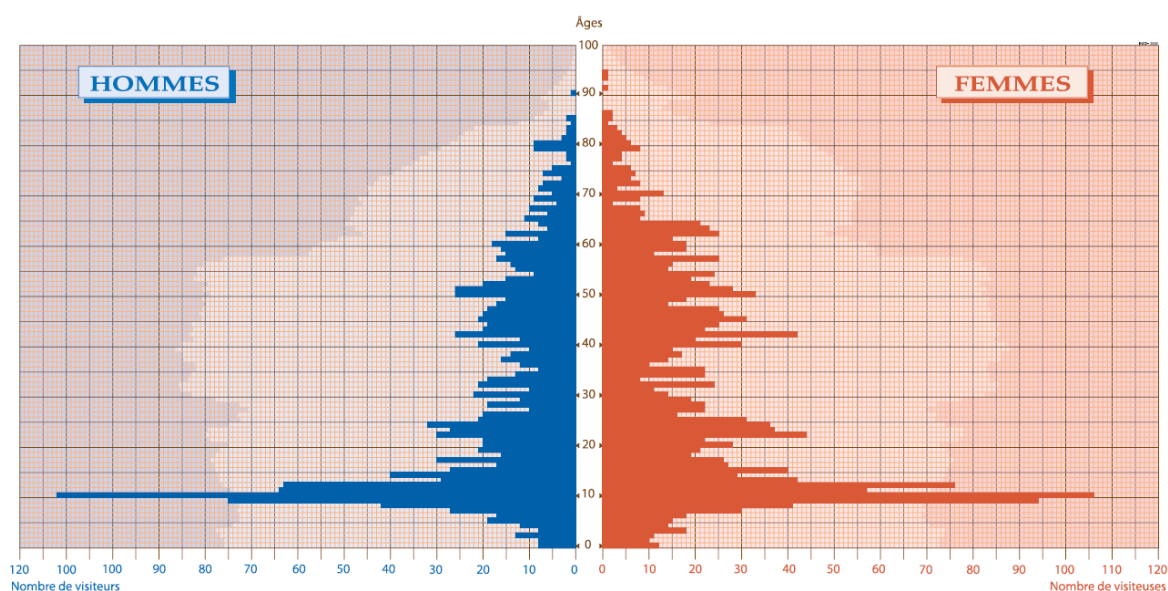


photo G. Pison

PYRAMIDE DES ÂGES DES VISITEURS DU VILLAGE DES SCIENCES 2005



Visiteurs hommes : 1 529 (en 2004 : 1 118) Visiteurs femmes : 1 840 (en 2004 : 1 215) Total : 3 369 (en 2004 : 2 333)

Dessin : I. Brianchon



B – Le jeu de la famille

Jeu sur la diversité de la taille des familles aujourd'hui et son évolution depuis une génération. Le jeu consiste pour le visiteur à participer à une enquête sur la taille de la fratrie.

Deux présentoirs portent chacun une série de tubes transparents. Les tubes correspondent au nombre de frères et sœurs dans la famille du visiteur (le premier tube porte le chiffre 1 et correspond aux enfants uniques, le deuxième, avec le chiffre 2, aux visiteurs qui n'ont qu'un frère ou une sœur – ils sont donc 2 enfants dans la famille, etc.). Le premier présentoir correspond aux générations récentes (moins de 40 ans), le second aux générations plus anciennes (40 ans ou plus).

Le visiteur est invité à introduire un jeton dans le tube du présentoir qui correspond à son groupe d'âge et au nombre de ses frères et sœurs. Les jetons s'accumulant dans les tubes au fur et à mesure des visites, les hauteurs des piles de jetons indiquent les fréquences des différents types de famille. Sur des petits panneaux sont indiquées les fréquences observées dans différents pays européens.

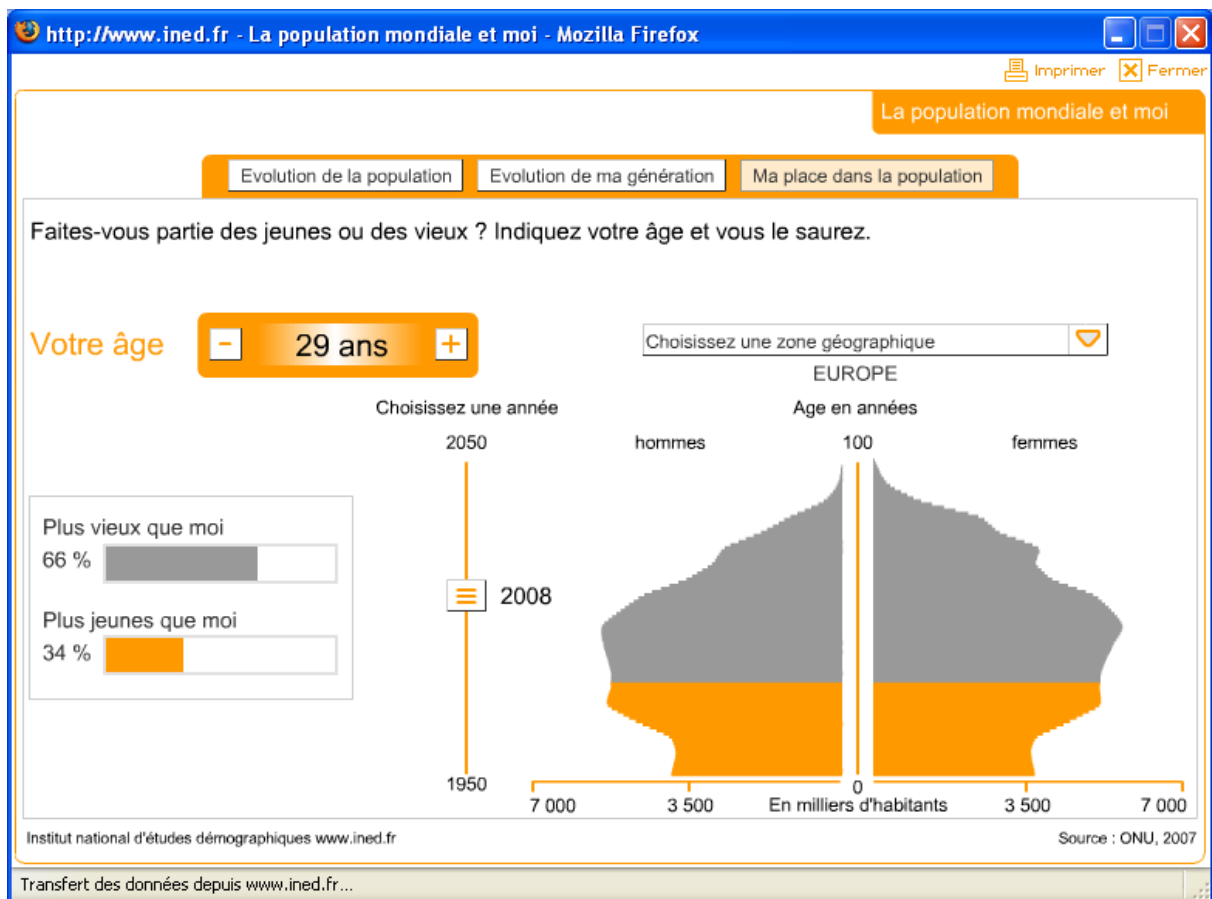


(Photo : G. Pison)



C - Ma place dans la population européenne

Découverte de la population européenne grâce à un jeu interactif permettant au visiteur de se situer parmi le demi-milliard d'Européens. Ce jeu, accessible sur le site internet de l'Institut national d'études démographiques, donne accès de façon ludique et personnalisée aux statistiques de population des Nations unies. On peut jouer seul devant l'écran de l'ordinateur, mais aussi de façon collective, un animateur ou un des enfants manipulant pendant que les autres regardent le grand écran reproduisant celui de l'ordinateur.



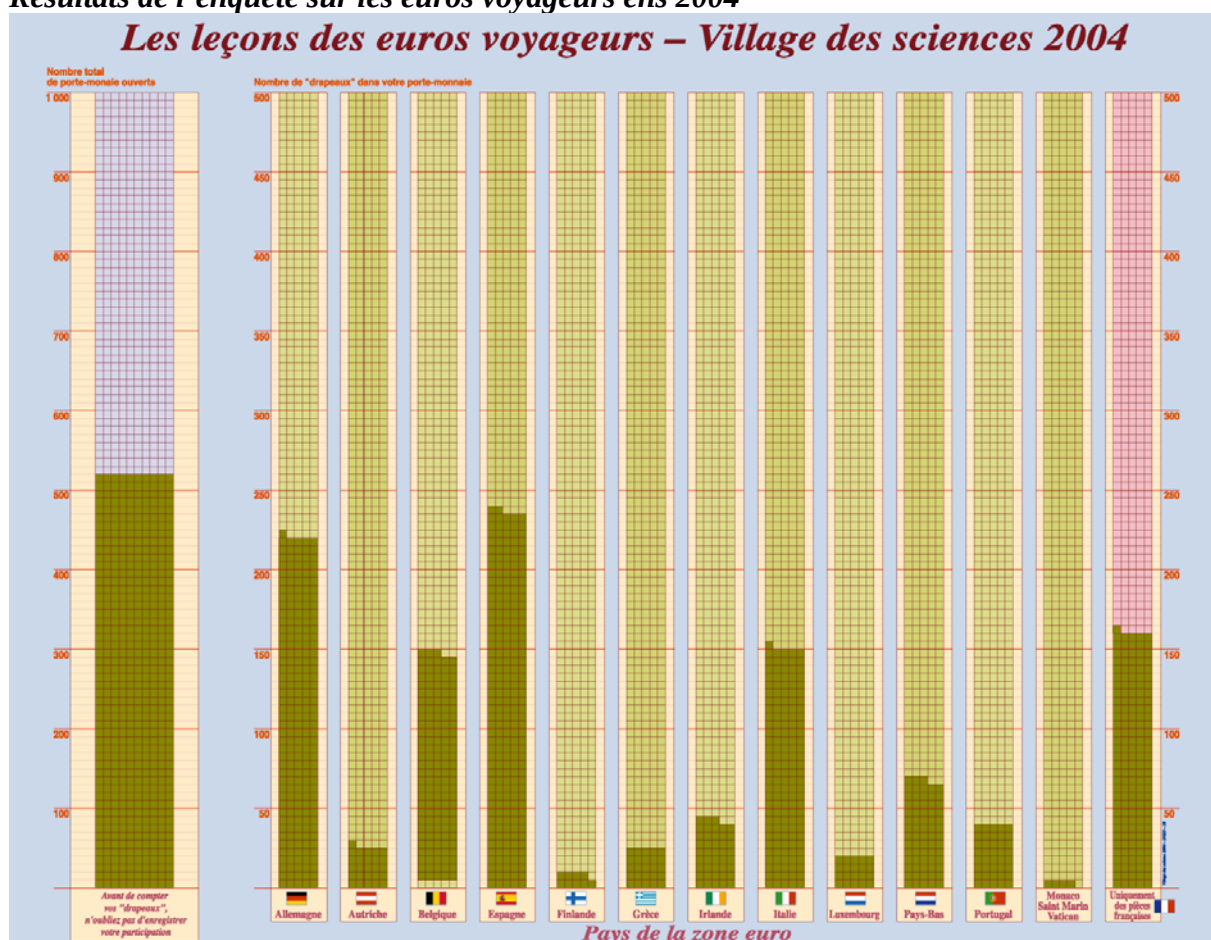
D – Le jeu des euros voyageurs

Les pièces d'euro étrangères dans nos porte-monnaies nous renseignent sur les déplacements des européens.

Participez à une enquête sur la circulation des pièces dans la zone euro. Un animateur vous propose de regarder avec vous si vous-même avez dans votre porte-monnaie des pièces en euro, qu'elles soient françaises ou étrangères. Pour l'aider à répertorier les pièces par valeur et par origine géographique, l'animateur dispose d'une planche sur laquelle figure l'ensemble des euros français et étrangers. Une fois les pièces identifiées, vous remplissez une case de chaque colonne du tableau poster selon que vous avez trouvé ou non un euro du pays correspondant. Le tableau se remplit au fur et à mesure des passages des visiteurs, faisant apparaître les pays d'origine les plus fréquents.

Un poster donne les résultats des enquêtes menées périodiquement par l'Institut national d'études démographiques et l'Université Paris 7 depuis la mise en circulation des pièces d'euro début 2002 (voir site de l'Observatoire de la diffusion des pièces en euro <http://www.esdo.prd.fr/>)

Résultats de l'enquête sur les euros voyageurs ens 2004



(Dessin : I. Brianchon)



E – Le jeu de l’oie, pour enfants

Jeu de l’oie dessiné sur le sol avec 20 cartes-questions et un dé géant.

Un enfant lance le dé, un autre joue le rôle du « pion » en sautant sur la marelle et l’ensemble de la classe aide à trouver la réponse à la question posée.

Trois séries de questions – sur la démographie, la population – en fonction de l’âge des jeunes visiteurs.



(Photo : G. Pison)

F – Le jeu de questions pour adultes

Un questionnaire comportant neuf questions est proposé au visiteur. Il y répond sur place en trouvant les réponses dans les documents ou posters exposés sur le stand, notamment le bulletin mensuel d’information démographique *Population et sociétés*.

http://www.ined.fr/fr/ressources_documentation/publications/pop_soc/

Son questionnaire est vérifié immédiatement par un chercheur de l’Institut national d’études démographiques, et en cas de réponse juste à toutes les questions, il gagne un cadeau.

