

Paris, le 28 février 2018



## Prix Jeune auteur·e de la revue *Population*

*Marine Haddad, lauréate de l'édition 2018*

**Marine Haddad, doctorante à l'Observatoire sociologique du changement (Sciences Po) et au Laboratoire de sociologie quantitative (Crest), emporte le Prix Jeune auteur·e 2018 de la revue *Population* pour son article « L'effet d'une politique publique sur la migration des départements d'outre-mer vers la métropole française », à paraître dans le numéro 2-2018 de la revue.**

Cet article propose de nouvelles perspectives d'analyse de la démographie de quatre départements français d'outre-mer (Guadeloupe, Guyane, Martinique et Réunion). Quels sont les effets des politiques publiques de population, portées notamment par le Bureau pour la migration des DOM (Bumidom, 1963-1981) et ses successeurs, sur les migrations vers la métropole ? Les recensements de 1968 à 1999 permettent de mesurer l'ampleur et la structure de ces flux migratoires au cours du temps, ainsi que leur poids dans la population des natifs des DOM. S'appuyant sur des régressions en différences de différences, cette analyse permet de mesurer l'effet des politiques menées par le Bumidom. Elle montre que cette structure a favorisé la croissance des migrations, également alimentées par les inégalités socioéconomiques, entre les DOM et la métropole. Alors que l'offre d'enseignement supérieur dans les DOM et la part de bacheliers ne progressent pas au même rythme, les aspirations scolaires peuvent également être motrices des migrations. La comparaison des ultramarins restés dans les DOM avec ceux partis en métropole révèle que, depuis 1968, ces derniers sont caractérisés par un niveau d'études plus élevé.



**Marine Haddad** est doctorante en sociologie à l'Observatoire sociologique du changement (Sciences Po) et au Laboratoire de sociologie quantitative (Crest). Depuis 2015, elle étudie les migrations des départements d'outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion) vers la France métropolitaine. Sa thèse analyse l'évolution de ces flux, interroge la manière dont l'expérience migratoire façonne le parcours des ultramarins, et révèle les ambivalences de leur statut en France. Le projet croise enquêtes de la statistique publique et entretiens menés auprès de personnes nées dans les DOM, installées en France métropolitaine. Elle met en perspective la structure des flux migratoires avec les parcours professionnels des ultramarins de métropole et leurs positions ressenties. Elle caractérise les mécanismes à l'œuvre derrière la migration des ultramarins, leurs positions socioéconomiques en métropole, ainsi que la production de frontières ethno- raciales façonnées par les perceptions associées à leur parcours, leur citoyenneté et leur couleur de peau.

### En savoir plus

Le prix Jeune auteur·e : <http://www.revue-population.fr/prix-jeune-auteur/>

La revue *Population* : <http://www.revue-population.fr/tous-les-numeros/>

*Population* est une revue scientifique trimestrielle soumise à un comité de rédaction composé de personnalités scientifiques. Elle accueille des travaux originaux de chercheur·e-s en démographie et dans des disciplines associées : sociologie, économie, anthropologie, histoire, géographie, épidémiologie et santé publique, méthodologie en sciences sociales.

**A propos de l'Ined :**

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche au niveau national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 11 unités de recherche, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

*Ined Éditions*, service des éditions de l'institut, contribue à la diffusion de ces savoirs dédiés aux sciences de la population, à travers des ouvrages, la revue trimestrielle bilingue *Population*, et le bulletin mensuel de vulgarisation scientifique *Population & Sociétés*. Les collections d'ouvrages s'organisent autour d'études socio-démographiques, historiques et méthodologiques.

**Contact presse :**

Courriel : [service-presse@ined.fr](mailto:service-presse@ined.fr)

Mathilde CHARPENTIER, Directrice de la communication, tél. +33 (0)1 56 06 57 28

*Suivez-nous :*  