

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 mars 2018

L'EUR REDPOP, réseau universitaire de recherche en démographie et sciences de la population, lauréate du PIA3

Le projet REDPOP (Réseau Universitaire de Recherche en Démographie et sciences de la Population), porté par l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et l'Ined et soutenu par 6 universités, 8 écoles doctorales et 10 unités de recherche*, figure parmi les 29 lauréats du volet des programmes d'investissements d'avenir relatifs aux écoles universitaires de recherche (EUR). Gérée par l'Agence nationale de la recherche, l'initiative EUR a l'ambition de « *renforcer l'impact et l'attractivité internationale [...] dans un ou plusieurs domaine(s) scientifique(s) en rassemblant des formations de master et de doctorat adossées à un ou plusieurs laboratoires de recherche de haut niveau* ». L'objectif est de promouvoir en France le modèle des *graduate schools* en associant universités et organismes de recherche et en consolidant les liens avec les acteurs économiques. Ce modèle vise à renforcer l'approche recherche au sein des formations à partir du master et à favoriser la lisibilité des filières à l'international en créant un continuum entre master, doctorat et insertion professionnelle.

Le projet REDPOP rassemble les acteurs français les plus importants de la recherche en démographie et réunit les expertises en démographie et en science de la population, champs dans lesquels la France bénéficie d'une exceptionnelle réputation à l'international. L'ambition du projet est de mettre à disposition des étudiants de masters et des doctorants, à travers la France, l'expertise méthodologique et thématique des partenaires du projet autour de deux thèmes : « dynamique démographique et transformation sociale » ainsi que « inégalités sociales et vulnérabilité ».

L'une des principales composantes du projet REDPOP repose sur la mise en place d'un maillage national de formations destinées aux étudiants en masters et doctorats. REDPOP propose des cours et des projets de recherche spécifiquement développés par les partenaires du projet. Ainsi, les étudiants de M1 disposeront de cours en ligne et d'un dispositif de tutorat collaboratif basé sur un projet de recherche collectif et ceux de M2 disposeront de modules de formation méthodologique intensifs en lien avec la préparation d'un projet doctoral. Les doctorants auront quant à eux accès à des modules thématiques et méthodologiques. En proposant la création d'un master en formation continue, l'EUR complète la formation supérieure à la recherche en démographie en s'adressant à un public spécifique, celui des décideurs en poste et souhaitant acquérir des connaissances spécifiques en démographie. Les relations internationales des partenaires seront également mises en commun afin de proposer aux étudiants des opportunités de mobilité à l'étranger.

L'offre de formations de l'EUR REDPOP comprend :

- **La formation de niveau M1, portée par l'université Paris Nanterre** : cours en présentiel et cours en ligne, projet tutoré labellisé ;
- **La formation de niveau M2, portée par l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne** : cours multi langues, ateliers d'initiation à la recherche et méthodologiques, séminaires de recherche ;
- **La formation à distance, portée par l'université de Bordeaux** : cours proposés de niveau M1 et M2 labellisés EUR

- **La formation continue, portée par l'université de Strasbourg** : master « politique publique et populations » comprenant 3 modules : les fondamentaux ; l'évaluation des politiques publiques ; le mémoire
- **La formation doctorale, portée par l'Ined** en lien avec l'EDSD (European Doctoral School of Demography) et l'organisation de modules de formation théoriques et techniques sur le modèle de la formation doctorale proposée par Résodémo du laboratoire d'excellence iPOPS

** Les partenaires du projet REDPOP sont l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'Ined, les Universités de Bordeaux, Paris Nanterre, Strasbourg, Paris Descartes, Picardie Jules Verne, Versailles Saint Quentin. Les Ecoles doctorales ED 042 - EES (Université de Bordeaux), ED 180 - SHS (Université Paris Descartes), ED 396 - SHS (Université Paris Nanterre), ED 434 – Géo (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), ED 465 - Economie (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), ED 519 - SHS (Université de Strasbourg), ED 578 - SHS (Université Paris Saclay), ED 586 - SHS (Université de Picardie Jules Verne). Les Unités de recherche associées sont CEPED UMR 196 (CNRS-Université Paris Descartes-IRD), CERLIS UMR 8070 (CNRS-Université Paris Descartes), CES UMR8174 (CNRS-Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne), COMPTRESEC UMR 5114 (CNRS-Université de Bordeaux), CRESPPA UMR 7217 (CNRS-Universités Paris 8 Paris Nanterre), CRIDUP EA134 (CNRS-Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne), CURAPP-ESS UMR 7319 (CNRS – Université de Picardie Jules Verne), Ined – UR3, UR4, UR5, UR6, UR8, UR9, UR11, UR12, UR14, PRINTEMPS (UMR 8085 – CNRS - Université de Versailles Saint Quentin) et SAGE UMR 7363 (CNRS-Université de Strasbourg).*

À propos de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne :

L'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne associe le glorieux passé du collège fondé par Robert de Sorbon au XIII^e siècle avec un projet pluridisciplinaire novateur. Depuis 1970, elle associe les sciences humaines, le droit et les sciences économiques. Implantée sur 25 sites parisiens et franciliens, elle accompagne près de 42 000 étudiants par an. Au cœur d'un réseau de relations internationales couvrant les cinq continents, l'université joue un rôle majeur dans la formation de chercheurs, de professeurs, de magistrats, d'avocats, de cadres pour les entreprises et l'administration. Paris 1 Panthéon-Sorbonne est aujourd'hui la plus grande université de sciences humaines et sociales de France.

Contact presse Paris 1 Panthéon-Sorbonne :

Gwenaël CUNY - Responsable du Pôle Information, Presse et Veille – Tel. : +33 (0)1 44 07 75 51

Gwenael.Cuny@univ-paris1.fr

À propos de l'Ined :

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche au niveau national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 11 unités de recherche, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

Contact presse Ined :

Mathilde CHARPENTIER - Directrice de la communication - Tél. : +33 (0)1 56 06 57 28

service-presse@ined.fr