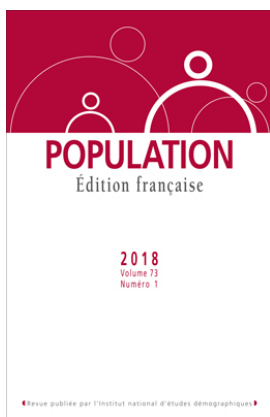


Paris, le 26 juin 2018



Vient de paraître **POPULATION** n° 1, 2018

ZOOM SUR

Le complexe de la dénatalité. L'argument démographique dans le débat sur la prévention des naissances en France (1956 – 1967)

Virginie DE LUCA BARRUSSE

À partir de 1956, les efforts menés par le Mouvement français pour le planning familial en faveur de l'abrogation de la loi du 31 juillet 1920 réprimant la provocation à l'avortement et la propagande anticonceptionnelle donnent lieu à un intense débat médiatique. Ils aboutiront le 28 décembre 1967 avec le vote de la loi dite Neuwirth. L'argument démographique auquel recourent les intervenants dans ce débat apparaît à la fois le plus insistant et le plus tenace. Ils appellent à la vigilance quant aux conséquences démographiques de la modification de cette loi. Cet article en examine l'argument démographique, c'est-à-dire le recours à un raisonnement faisant appel à des considérations de nature diverse sur la population en tant qu'unité collective, géographiquement et historiquement située. Il est le produit d'une sensibilité démographique qui conduit à l'expression de valeurs relativement partagées dans l'espace médiatique, en particulier la « valeur natalité » qui traduit la préférence pour un niveau de naissances assurant la croissance démographique. [Téléchargez ici et consultez l'intégralité de cet article](#)

Contact chercheure :

Virginie de Luca Barrusse – virginie.barrusse@univ-paris1.fr

Autres articles

- **Choix professionnels et écarts de salaires entre hommes et femmes : le rôle des différences de préférences et d'attitudes face au travail**

Isabelle Bensidoun, Danièle Trancart

- **Relier les indices de fécondité générale et par rang de naissance : application à l'Espagne pour les générations 1898 à 1970**

Daniel Devolder

- **Décès de jure, décès de facto : l'impact des présents et des absents non enregistrés sur les taux de mortalité urbaine en Belgique au début du XXe siècle**

Tina Van Rossem, Patrick Deboosere, Isabelle Devos

- **Évaluer la contribution des femmes étrangères à la fécondité du moment en Grèce, 2004-2012**

Christos Bagavos, Georgia Verropoulou, Cleon Tsimbos

- **Exclusion du droit de vote des bénéficiaires de l'aide sociale en Finlande au début du XXe siècle**

Elina Einiö, Hanna Wass, Miia Heinonen

[Consultez le sommaire et l'ensemble des résumés de ces articles de la revue *Population* n° 1/2018](#)

Pour recevoir ces articles, veuillez adresser vos demandes à service-presse@ined.fr

À propos de l'Ined :

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche aux niveaux national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 11 unités de recherche, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

Ined Éditions, service des éditions de l'institut, contribue à la diffusion de ces savoirs dédiés aux sciences de la population, à travers des ouvrages, la revue trimestrielle bilingue *Population*, et le bulletin mensuel de vulgarisation scientifique *Population & Sociétés*. Les collections d'ouvrages s'organisent autour d'études socio-démographiques, historiques et méthodologiques.

Contacts presse :

Courriel : service-presse@ined.fr

Silvia HUIX - Chargée de communication - Tél. : +33 (0)1 56 06 22 36

Mathilde CHARPENTIER - Directrice de la communication - Tél. : +33 (0)1 56 06 57 28

Suivez-nous sur :  