

Paris, le 12 novembre 2018

Population & Sociétés n° 560 – novembre 2018 (sous embargo jusqu'au 14 novembre 2018 à 00h01)

Mayotte : plus d'un adulte sur deux n'est pas né sur l'île

Département français d'outre-mer, l'île de Mayotte connaît une croissance démographique très rapide doublée d'une recomposition importante de sa population sous l'effet des migrations. S'appuyant sur l'enquête Migrations, Famille et Vieillesse menée en 2015 et 2016, Claude-Valentin Marie, Didier Breton et Maude Crouzet retracent l'histoire de la population de Mayotte et décrivent les facteurs œuvrant à sa recomposition.

Estimée à 23 400 habitants en 1958, la population de l'île de Mayotte a plus que décuplé en 50 ans pour atteindre 256 500 habitants en 2017. Les trois quarts des enfants qui y naissent sont de mères étrangères, Comoriennes pour la plupart. L'immigration, qui contribue depuis longtemps à la croissance démographique, se double d'une émigration importante touchant notamment les jeunes, près de la moitié des personnes de 20-24 ans nées à Mayotte résidant ailleurs en France, principalement en métropole. Il en résulte une recomposition importante de la population : plus de la moitié des adultes habitant l'île n'y sont pas nés et sont originaires des îles comoriennes voisines. La population de Mayotte est très jeune et peu instruite. L'un des premiers défis de l'île est de rattraper les retards en matière d'éducation.

Auteurs : Claude-Valentin Marie, Didier Breton, Maude Crouzet

Ci-joint *Population & Sociétés* n° 560, novembre 2018, intitulé « Mayotte : plus d'un adulte sur deux n'est pas né sur l'île »

Contacts chercheurs :

Claude-Valentin Marie (Ined), claude-valentin.marie@ined.fr – Tél. +33 (0) 1 56 06 21 83 – Portable : +33 (0) 6 70 42 61 38

Didier Breton (Université de Strasbourg-Ined), dbreton@unistra.fr – Tél. +33 (0) 3 68 85 62 43 – Portable : +33 (0) 6 31 26 46 38

À propos de l'Ined :

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche aux niveaux national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 11 unités de recherche, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

Ined Éditions, service des éditions de l'institut, contribue à la diffusion de ces savoirs dédiés aux sciences de la population, à travers des ouvrages, la revue trimestrielle bilingue *Population*, et le bulletin mensuel de vulgarisation scientifique *Population & Sociétés*. Les collections d'ouvrages s'organisent autour d'études sociodémographiques, historiques et méthodologiques.

Contacts presse :

Courriel : service-presse@ined.fr

Mimouna KAABECHE-SMARA - Assistante de presse - Tél. : +33 (0)1 56 06 20 11

Mathilde CHARPENTIER - Directrice de la communication - Tél. : +33 (0)1 56 06 57 28