

Paris, le 17 octobre 2019

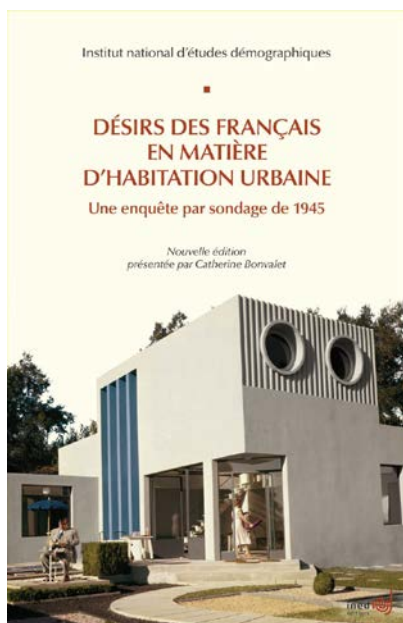
Vient de paraître

Désirs des Français en matière d'habitation urbaine

Une enquête par sondage de 1945

Nouvelle édition

Présentée par Catherine Bonvalet



Issue d'une enquête réalisée en 1945 dans le cadre de la reconstruction auprès de 2 500 Français, cet ouvrage dresse le portrait des aspirations de l'immédiat après-guerre en matière de confort urbain et d'aménagement de leur habitat. Une réédition qui offre un outil d'analyse historique sur un tournant majeur du XXe siècle en matière d'habitat.

Cette enquête commandée à l'époque dans le cadre des études de la Délégation générale à l'équipement national, reflète le vœu des pouvoirs publics d'insérer la population dans un vaste programme de réhabilitation du logement et dans une dynamique de modernité que l'on peut aisément saisir au sortir d'une guerre dévastatrice.

Nous sommes à l'aube des Trente Glorieuses, aux prémices de la grande période de la Planification qui augureront d'une modernisation sans précédent du pays en matière d'équipements et d'industries. Les prochaines années seront ponctuées par le grand événement annuel du salon des Arts ménagers où se précipitent les Français avides de modernité.

Organisé en deux grandes thématiques, aménagement extérieur et aménagement intérieur, l'ouvrage permet non seulement de se pencher sur la méthodologie de cette enquête qui fut organisée par de grands noms de la sociologie, Jean Stœtzl et Alain Girard, mais permet une lecture précise de ses résultats à travers nombre de schémas d'architectes et d'analyses commentées.

La présentation de Catherine Bonvalet, spécialiste des questions actuelles de logement et de territoires complète cette réédition et permet un recul nécessaire 75 ans après.

Chacun pourra retrouver un peu de son histoire familiale selon les générations, aspirations de nos parents et de nos grands-parents pour le confort moderne, souvenirs de lieux imprimés dans notre mémoire, évolutions majeures en matière de salubrité, démocratisation du confort et de la modernité.

LES POINTS FORTS

- Valeur historiographique
- Intérêt du public pour la période
- Imaginaire fort

LA PRÉFACIÈRE

Catherine Bonvalet est directrice de recherche à l'Ined et chercheuse associée au Centre de recherches sociologiques de Paris-Groupe Territoires et mobilités. Ses recherches portent sur le logement, les solidarités familiales et les baby-boomers. Elle mène actuellement une recherche sur les trajectoires résidentielles, géographiques et familiales des générations de Franciliens nées entre 1911 et 1950, à partir des enquêtes biographiques de l'Ined.

Éditions de l'Ined - Collection « Études et enquêtes historiques »

Version papier : 15,00 euros - 128 pages - ISBN : 978-2-7332-6031-9

ePub : 6,99 euros - ISBN : 978-2-7332-6032-6

Pdf : 6,99 euros - ISBN : 978-2-7332-6033-3

À propos de la collection Études et enquêtes historiques :

La collection Études et enquêtes historiques accueille des travaux inédits en histoire des sciences de la population, en démographie historique et sur des phénomènes de population inscrits dans le temps. Elle offre d'étudier l'impact des mouvements démographiques d'une société, d'une région, d'un pays à un moment de son histoire. Elle propose également, à travers les savoirs, les idées, et les controverses, des outils d'analyse historique propres à améliorer la connaissance démographique.

À propos de l'Ined :

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche aux niveaux national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 10 unités de recherche et de son unité mixte de service, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

Ined Éditions, service des éditions de l'institut, contribue à la diffusion de ces savoirs dédiés aux sciences de la population, à travers des ouvrages, la revue trimestrielle bilingue *Population*, et le bulletin mensuel de vulgarisation scientifique *Population & Sociétés*. Les collections d'ouvrages s'organisent autour d'études sociodémographiques, historiques et méthodologiques.

Contacts presse :

Courriel : service-presse@ined.fr

Mimouna KAABECHE - Assistante de presse - Tél. +33 (0)1 56 06 20 11 - Port. +33 (0)6 07 13 35 30

Mathilde CHARPENTIER - Directrice de la communication - Tél. : +33 (0)1 56 06 57 28

Suivez-nous :  