

Paris, le 9 décembre 2019

Population & Sociétés n° 572, décembre 2019 (sous embargo jusqu'au 11 décembre 2019 à 00h01)

English version below

Quand la population se penche sur elle-même : enquête sur les connaissances démographiques et leurs perceptions

Que sait-on en France de la démographie ? Quelles sont les opinions dans ce domaine ? S'appuyant sur une enquête menée en 2018 auprès d'un échantillon représentatif de la population, Virginie De Luca Barrusse, Cécile Lefèvre et Jacques Véron dressent un état du savoir et des opinions sur les questions démographiques aujourd'hui en France et décrivent leurs évolutions depuis près de soixante-dix ans.

L'enquête Pop Aware (« Connaissance et perception des questions démographiques ») confirme l'importance que la population accorde à ces questions en France, comme l'indiquaient déjà les enquêtes précédentes de l'Ined. Les réponses aux questions de connaissance montrent qu'en dépit du sentiment d'être parfois insuffisamment informé, les personnes enquêtées ont globalement une idée assez juste de la situation démographique mondiale et française. Loin de considérer les thèmes de la démographie comme ésotériques ou techniques, une large partie de la population se sent concernée et se les approprie.

Auteur.e.s : Virginie De Luca Barrusse, Cécile Lefèvre et Jacques Véron

Ci-joint *Population & Sociétés* n° 572, décembre 2019, intitulé « Quand la population se penche sur elle-même : enquête sur les connaissances démographiques et leurs perceptions »

Lien vers la version française du bulletin, actif à partir du 11 décembre 2019 :

<https://www.ined.fr/fr/publications/editions/population-et-societes/quand-la-population-se-penche-sur-elle-meme-enquete-sur-les-connaissances-demographiques-et-leurs-perceptions/>

Contacts chercheur.e.s :

Cécile Lefèvre, lefevre@ined.fr

Virginie De Luca Barrusse, virginie.barrusse@univ-paris1.fr

Jacques Véron, veron@ined.fr

À propos de l'Ined :

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche aux niveaux national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 10 unités de recherche et 1 unité mixte de service, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

Ined Éditions, service des éditions de l'institut, contribue à la diffusion de ces savoirs dédiés aux sciences de la population, à travers des ouvrages, la revue trimestrielle bilingue *Population*, et le bulletin mensuel de vulgarisation scientifique *Population & Sociétés*. Les collections d'ouvrages s'organisent autour d'études sociodémographiques, historiques et méthodologiques.

Contacts presse :

Courriel : service-presse@ined.fr

Mimouna KAABECHE - Assistante de presse - Tél. : +33 (0)1 56 06 20 11 - Port. +33 (0)6 07 13 35 30

Mathilde CHARPENTIER - Directrice de la communication - Tél. : +33 (0)1 56 06 57 28

Suivez-nous :  

Paris, December 9, 2019

Population & Societies no. 572, December 2019 (under embargo until 11 December 2019 at 00.01 hours)

What people in France know about population:

Evidence from a recent survey

What do people in France know and think about population? Using data from a survey conducted in 2018 on a representative sample of the general population, Virginie De Luca Barrusse, Cécile Lefèvre, and Jacques Véron take stock of the state of awareness and opinions in France about current population issues and their changes over the last 70 years.

The POP-AWARE survey on awareness and perception of population issues confirms the French population's interest in demographic topics, as already revealed in earlier INED surveys. The answers to the knowledge questions show that despite feeling ill-informed, respondents generally have an accurate understanding of the demographic situation in France and the world. Far from considering demographic topics obscure or technical, a large share of the population takes an active interest in these issues and feels directly concerned.

Authors: Virginie De Luca Barrusse, Cécile Lefèvre and Jacques Véron

Please find attached the latest issue of *Population & Societies* (no. 572, December 2019), entitled "What people in France know about population: Evidence from a recent survey"

Link to the English version of *Population & Societies* no. 572, active from December 11, 2019:

<https://www.ined.fr/en/publications/editions/population-and-societies/what-people-in-france-know-about-population-evidence-from-a-recent-survey/>

Author's contacts details:

Cécile Lefèvre, lefevre@ined.fr

Virginie De Luca Barrusse, virginie.barrusse@univ-paris1.fr

Jacques Véron, veron@ined.fr

About Ined:

The French Institute for Demographic Studies (Ined) is a public research institute specialized in population studies that works in partnership with the academic and research communities at national and international levels. Ined's approach to demography is resolutely open and interdisciplinary, implicating a wide range of disciplines including economics, history, geography, sociology, anthropology, biology and epidemiology. With its 10 research units and 1 research unit in partnership, Ined promotes communication and exchange within the scientific community and the general public while conducting numerous European and international research projects.

Press contacts:

Email: service-presse@ined.fr

Mimouna KAABECHE - Press Assistant - Tel. +33 (0)1 56 06 20 11 - Mob. +33 (0)6 07 13 35 30

Mathilde CHARPENTIER - Head of Communications - Tel. +33 (0)1 56 06 57 28

Follow us on:  