

Paris, le 23 janvier 2020

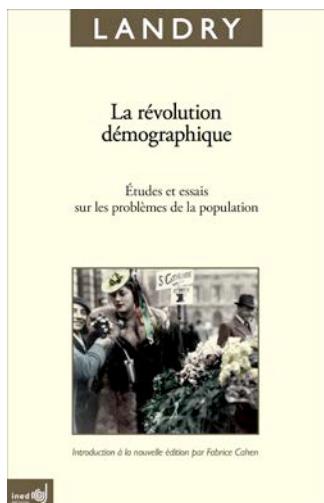
## Vient de paraître

# La révolution démographique

*Études et essais sur les problèmes de la population*

**Nouvelle édition**

**Préfacée par Fabrice Cahen**



LANDRY

La révolution  
démographique

Études et essais  
sur les problèmes de la population

Cet ouvrage paru pour la première fois en 1934, expose la théorie des régimes démographiques de Landry et annonce ce qui deviendra la théorie de la transition démographique, étape de progression notable de la population d'un pays.

Issu d'une famille de notables corses et homme politique radical-socialiste, Adolphe Landry s'est très tôt intéressé à la croissance de la population.

Considéré « comme une œuvre de science que la marche du temps n'a pas contredit » par Alain Girard, qui en préfaça la réédition de 1982, *La révolution démographique* développe la théorie des trois régimes démographiques. Le régime primitif lie étroitement croissance démographique et subsistances (avec une mortalité élevée). Le régime contemporain allie le progrès économique et social avec un contrôle des naissances de la part des familles. Landry en distingue un troisième, établissant que le passage du primitif au contemporain n'a pu se faire sans transition, sans «révolution», car ces deux régimes sont radicalement différents.

Son analyse méthodique des comportements démographiques du passé, exposés dans la première partie, est toujours d'une grande acuité. Comprendre le passé pour envisager l'avenir est un des thèmes centraux et novateur de l'ouvrage.

Bien que soucieux des problèmes de croissance de la population, Landry n'adhère pas aux visées de puissance nationale des politiques de l'époque qui prônent une population numériquement forte. Ce qu'il nomme «le maximum» de population n'est ni un état statique ni un idéal à atteindre, mais peut varier dans le temps, à la faveur d'un équilibre économique rationnel entre richesses et population. Alliant réflexions philosophiques et morales sur le progrès et le bien-être social, Landry s'inscrit aussi dans les nouveaux courants de pensée sociologiques qui se développent durant l'entre-deux-guerres.

Cette réédition est augmentée d'une préface rédigée par Fabrice Cahen qui inscrit la pensée de Landry dans le champ des savoirs du XXe siècle et s'attache à nous faire redécouvrir le parcours d'une figure inclassable.

## LES POINTS FORTS

- Texte visionnaire
- Fondamental de la discipline
- Thématique d'actualité

## LES AUTEURS

**Adolphe Landry** (1874-1956), normalien et agrégé de philosophie fut député de la Corse et plusieurs fois ministre sous la IIIe République. Il œuvra notamment pour la rédaction du Code de la famille de 1939. Auteur d'un *Traité de la démographie*, il a été, après-guerre, président du Haut Comité consultatif de la Population et de la Famille, président de l'Union internationale de l'étude scientifique de la population et du Conseil d'administration de l'Ined.

**Fabrice Cahen** est historien, chercheur à l'Ined, spécialiste de l'histoire des politiques de reproduction et de population (1870-1970). Il a notamment publié *Gouverner les mœurs* aux Éditions de l'Ined.

### Éditions de l'Ined - Collection « Classiques de l'économie et de la population »

Version papier : 19,00 euros -280 pages - ISBN : 978-2-7332-6034-0

ePub : 9,99 euros - ISBN : 978-2-7332-6035-7

Pdf : 9,99 euros - ISBN : 978-2-7332-6036-4

### À propos de la collection Classiques de l'économie et de la population :

La collection des Classiques de l'économie et de la population a pour vocation l'édition critique de textes fondamentaux en histoire des sciences démographiques, économiques et sociales, dont certains textes inédits jusque-là ou inaccessibles en langue française.

### À propos de l'Ined :

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche aux niveaux national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 10 unités de recherche et de son unité mixte de service, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

*Ined Éditions*, service des éditions de l'institut, contribue à la diffusion de ces savoirs dédiés aux sciences de la population, à travers des ouvrages, la revue trimestrielle bilingue *Population*, et le bulletin mensuel de vulgarisation scientifique *Population & Sociétés*. Les collections d'ouvrages s'organisent autour d'études sociodémographiques, historiques et méthodologiques.

### Contacts presse :

Courriel : [service-presse@ined.fr](mailto:service-presse@ined.fr)

Mimouna KAABECH - Assistante de presse - Tél. +33 (0)1 56 06 20 11 - Port. +33 (0)6 07 13 35 30

Mathilde CHARPENTIER - Directrice de la communication - Tél. : +33 (0)1 56 06 57 28

*Suivez-nous :*  