

Aubervilliers, le 7 décembre 2020

Population & Sociétés n° 584, décembre 2020 (sous embargo jusqu'au 9 décembre 2020 à 00h01)

English version below

Vivre célibataire : des idées reçues aux expériences vécues

La vie adulte est faite de périodes où l'on vit en couple et d'autres, où l'on est célibataire. On a tendance à considérer ces dernières comme passagères, courtes, en attente de reformer un couple, qui serait la situation normale. Qu'en est-il réellement ? Analysant les données de l'enquête Épic, Marie Bergström et Géraldine Vivier nous expliquent quelle proportion de personnes n'est pas en couple à un moment donné, comment elle varie selon les catégories sociales, et comment ces épisodes de vie célibataire sont perçus.

L'analyse croisée de l'enquête Épic (Étude des parcours individuels et conjugaux, 2013-2014) et de la post-enquête qualitative sur le célibat confirme que les épisodes de vie célibataire sont désormais courants, et souvent renouvelés au cours d'une vie. Elle permet aussi d'en examiner les formes et d'en éclairer les vécus, contrastés selon le sexe, le milieu social et l'âge. Dans un contexte où la norme conjugale reste très forte, le célibat apparaît d'autant mieux vécu qu'il est davantage répandu autour de soi. C'est le cas des femmes, et en particulier de celles, ouvrières et employées, qui y trouvent un espace d'émancipation personnelle. Inversement, il est moins bien vécu lorsqu'il constitue un écart plus marqué à la norme de son entourage. Minoritaires parmi leurs pairs, les trentenaires célibataires se distinguent par un vécu plus difficile et stigmatisant de leur célibat.

Auteurs : Marie Bergström et Géraldine Vivier

Ci-joint *Population & Sociétés n° 584, décembre 2020*, intitulé « **Vivre célibataire : des idées reçues aux expériences vécues** »

Lien vers la version française du bulletin, actif à partir du 9 décembre 2020 :

<https://www.ined.fr/fr/publications/editions/population-et-societes/vivre-celibataire-des-idees-recues-aux-experiences-vecues/>

Contacts chercheuses :

Marie Bergström, marie.bergstrom@ined.fr

Géraldine Vivier, vivier@ined.fr

À propos de l'Ined :

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche aux niveaux national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 10 unités de recherche et 2 unités mixtes de service, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

Ined Éditions, service des éditions de l'institut, contribue à la diffusion de ces savoirs dédiés aux sciences de la population, à travers des ouvrages, la revue trimestrielle bilingue *Population*, et le bulletin mensuel de vulgarisation scientifique *Population & Sociétés*. Les collections d'ouvrages s'organisent autour d'études sociodémographiques, historiques et méthodologiques.

Contacts presse :

Courriel : service-presse@ined.fr

Mimouna KAABECHE - Assistante de presse - Tél. +33 (0)1 56 06 20 11 - Port. +33 (0)6 07 13 35 30

Mathilde CHARPENTIER - Directrice de la communication - Tél. : +33 (0)1 56 06 57 28

Suivez-nous :  

Aubervilliers, December 7, 2020

Population & Societies no. 584, December 2020 (under embargo until December 9, 2020 at 00.01 hours)

Singlehood: preconceptions versus experiences

Intimate life consists of periods of couplehood and singlehood. We tend to think of the latter as transient and transitional, a waiting period before entering a new partnership, which is considered the norm. But what do the data say? Basing their analysis on both quantitative and qualitative material from the EPIC survey, Marie Bergström and Géraldine Vivier discuss what proportion of people are not in a couple at a given time and how these periods of singlehood are perceived.

Cross-analysis of the EPIC survey (Étude des parcours individuels et conjugaux, 2013–2014) and the qualitative follow-up survey on singlehood confirms that episodes of singlehood are now common and often occur more than once over the life course. It also sheds light on the different types of singlehood and the contrasting ways it is experienced by sex, social group, and age. In a society where the norm of being in a relationship remains strong, being single is accepted more easily when it is more frequent in one's own social circle. This is the case for women, particularly clerical and manual workers, for whom it offers greater independence. Singlehood is perceived more negatively, however, when it deviates more markedly from the norm in an individual's social environment. Singles in their thirties, an age where couplehood is predominant, stand out as a group whose experience of singlehood is particularly difficult and stigmatized.

Authors: Marie Bergström and Géraldine Vivier

Please find attached the latest issue of *Population & Societies* (no. 584, December 9, 2020), entitled "Singlehood: preconceptions versus experiences"

Link to the English version of *Population & Societies* no. 584, active from December 9, 2020:

<https://www.ined.fr/en/publications/editions/population-and-societies/singlehood-preconceptions-versus-experiences/>

Author's contacts details:

Marie Bergström, marie.bergstrom@ined.fr

Géraldine Vivier, vivier@ined.fr

About INED:

The French Institute for Demographic Studies (Ined) is a public research institute specialized in population studies that works in partnership with the academic and research communities at national and international levels. Ined's approach to demography is resolutely open and interdisciplinary, implicating a wide range of disciplines including economics, history, geography, sociology, anthropology, biology and epidemiology. With its 10 research units and 2 research units in partnership, Ined promotes communication and exchange within the scientific community and the general public while conducting numerous European and international research projects.

Press contacts:

Email: service-presse@ined.fr

Mimouna KAABECHE - Press Assistant - Tel. +33 (0)1 56 06 20 11- Mob. +33 (0)6 07 13 35 30

Mathilde CHARPENTIER - Head of Communications - Tel. +33 (0)1 56 06 57 28

Follow us on:  