

Aubervilliers, le 10 mai 2021

Population & Sociétés n° 589 – mai 2021 (sous embargo jusqu'au 12 mai 2021 à 00h01)
English version below

Voisiner, une pratique qui demeure... sélective

La crise sanitaire éclaire d'un nouveau jour les relations de voisinage. Mais quelles sont leur ampleur et leur nature aujourd'hui ? S'appuyant sur l'enquête *Mon quartier, mes voisins* réalisée en 2018, Jean-Yves Authier et Joanie Cayouette-Remblière examinent si l'on voisine tous de la même façon. Quelles sont les différences selon le type d'habitat ? selon le niveau d'instruction, le revenu, la catégorie socioprofessionnelle ?

Au cours des trois dernières décennies, les pratiques de voisinage sont restées étonnamment stables. Mais nous ne voisinons pas tous de la même manière ni avec n'importe qui. Les pratiques de voisinage augmentent avec le niveau de diplôme et les revenus. Elles sont les plus importantes entre 30 et 44 ans, chez les familles avec enfants et les propriétaires. Elles sont plus intenses dans les quartiers bourgeois et gentrifiés ainsi que dans les communes rurales.

Auteurs : Jean-Yves Authier et Joanie Cayouette-Remblière

Ci-joint *Population & Sociétés* n° 589, mai 2021, intitulé « Voisiner, une pratique qui demeure... sélective »

Lien vers la version française du bulletin, actif à partir du 12 mai 2021 :

<https://www.ined.fr/fr/publications/editions/population-et-societes/voisiner-une-pratique-qui-demeure-selective/>

Contacts chercheurs :

Jean-Yves Authier, tél. : +33 (0) 6 81 91 23 29, courriel : jean-yves.authier@univ-lyon2.fr

Joanie Cayouette-Remblière, tél. : +33 (0) 6 11 37 18 21, courriel : joanie.cayouette-rembliere@ined.fr

À propos de l'Ined :

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche aux niveaux national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 10 unités de recherche et 2 unités mixtes de service, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

Ined Éditions, service des éditions de l'institut, contribue à la diffusion de ces savoirs dédiés aux sciences de la population, à travers des ouvrages, la revue trimestrielle bilingue *Population*, et le bulletin mensuel de vulgarisation scientifique *Population & Sociétés*. Les collections d'ouvrages s'organisent autour d'études sociodémographiques, historiques et méthodologiques.

Contacts presse :

Courriel : service-presse@ined.fr

Gilles GARROUSTE - Chargé de communication institutionnelle - Tél. : +33 (0)1 56 06 57 04

Mathilde CHARPENTIER - Directrice de la communication - Tél. : +33 (0)1 56 06 57 28

Suivez-nous :  

Aubervilliers, May 10, 2021

Population & Societies, no. 589 – May 2021 (under embargo until 12 May 2021 at 00.01 hours)

Neighbourliness in France: an enduring— and selective—practice

With the COVID-19 pandemic that began in 2020, relations between neighbours have taken on new meaning. How neighbourly are people in France, and in what ways? Drawing on the My Neighbourhood, My Neighbours survey conducted in 2018, Jean-Yves Authier and Joanie Cayouette-Remblière examine whether we all interact with our neighbours in the same way. How is neighbourliness different according to dwelling type, educational level, income, and socio-occupational category?

Neighbour relations appear to have changed very little over the last 3 decades. But we do not all interact with our neighbours in the same way or with all neighbours alike. Neighbourliness increases with educational level and income. Relations are most frequent among those aged 30–44 and among homeowners and families with children. They are more pronounced in bourgeois and gentrified areas and in rural municipalities.

Authors: Jean-Yves Authier and Joanie Cayouette-Remblière

Please find attached the latest issue of *Population & Societies* (no. 589, May 2021), entitled “Neighbourliness in France: an enduring— and selective—practice”

Link to the English version of *Population & Societies* no. 589, active from May 12, 2021:

<https://www.ined.fr/en/publications/editions/population-and-societies/neighbourliness-in-france-an-enduring-selective-practice/>

Author’s contacts details:

Jean-Yves Authier, mobile : +33 (0) 6 81 91 23 29, email : jean-yves.authier@univ-lyon2.fr

Joanie Cayouette-Remblière, mobile : +33 (0) 6 11 37 18 21, email : joanie.cayouette-rembliere@ined.fr

About INED:

The French Institute for Demographic Studies (Ined) is a public research institute specialized in population studies that works in partnership with the academic and research communities at national and international levels. Ined’s approach to demography is resolutely open and interdisciplinary, implicating a wide range of disciplines including economics, history, geography, sociology, anthropology, biology and epidemiology. With its 10 research units and 2 research units in partnership, Ined promotes communication and exchange within the scientific community and the general public while conducting numerous European and international research projects.

Press contacts:

Email: service-presse@ined.fr

Gilles GARROUSTE - Institutional Communication - Tel. : +33 (0)1 56 06 57 04

Mathilde CHARPENTIER - Head of Communications - Tel. +33 (0)1 56 06 57 28

Follow us on:  