

Aubervilliers, le 28 mai 2021

Vient de paraître

Un panel français

L'Étude longitudinale par Internet pour les sciences sociales (Elipss)

**Sous la direction de
Emmanuelle Duwez et Pierre Mercklé**



Quelles relations les Français entretiennent-ils avec les territoires qui les entourent ? Que peut-on dire des inégalités dans le domaine des pratiques culturelles, de la mobilité des personnes, ou de l'accès à la justice ? Quel impact le modèle familial peut-il avoir sur la fécondité d'un pays ?

Voici quelques-unes des questions posées dans le cadre de l'Étude longitudinale par Internet pour les sciences sociales (Elipss). En quelques années, le panel Elipss a permis d'accumuler une variété impressionnante de données très détaillées, qui éclairent sur de multiples situations, pratiques et attitudes dans un grand nombre de domaines de la vie sociale.

Tout en apportant des éclairages nouveaux, le propos d'Un panel français est de susciter une réflexion sur les manières de recueillir ces informations. Peut-on se fier à des données sur les pratiques culturelles qui paraissent se contredire dans le temps ? Les enquêtés interprètent-ils de la même manière que l'enquêteur les différentes entreprises de catégorisation de l'espace social ? L'espace géographique nécessite-t-il un planisphère pour être questionné ?

L'ouvrage rend compte des avancées de connaissances permises par le panel Elipss et en présente les particularités méthodologiques. Mises bout à bout, les dizaines de « petites enquêtes » menées pendant plusieurs années constituent, au total, un dispositif exceptionnel, riche de perspectives inédites.

LES AUTEUR·E·S

Emmanuelle Duwez est spécialisée dans la conception d'enquêtes en sciences sociales. Au sein du Centre de données sociopolitiques (Sciences Po/CNRS), elle a coordonné la conception et la production des enquêtes menées à partir du panel Elipss.

Pierre Mercklé est professeur de sociologie à l'université Grenoble-Alpes et membre de l'équipe Régulations du laboratoire Pacte (UMR CNRS 5194). Ses recherches portent sur les pratiques culturelles des adolescents, les trajectoires biographiques et les réseaux sociaux, ainsi que sur les méthodes quantitatives en sciences sociales.

Consultez le [sommaire ici](#)

Éditions de l'Ined - Collection « *Grandes enquêtes* »

22,00 euros - 352 pages - ISBN : 978-2-7332-6049-4

Ouvrage en vente en librairie (diffusion CID/FMSH-Diffusion)

En ligne : <https://www.ined.fr/fr/publications/editions/> et <https://www.lcdpu.fr/>

À propos de la collection *Grandes Enquêtes* :

Cette collection, créée en 2009, a pour vocation de rassembler les résultats et les méthodologies de grandes enquêtes en sciences sociales réalisées par l'Ined mais aussi par d'autres organismes ou équipes de recherche. Le lecteur y trouvera des analyses propres à faciliter une compréhension approfondie des phénomènes sociodémographiques, tant en France qu'à l'étranger, ainsi qu'une réflexion sur les dispositifs d'enquêtes qui permettent de produire cette connaissance.

À propos de l'Ined :

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche aux niveaux national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 10 unités de recherche et de 2 unités mixtes de service, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

Ined Éditions, service des éditions de l'institut, contribue à la diffusion de ces savoirs dédiés aux sciences de la population, à travers des ouvrages, la revue trimestrielle bilingue *Population*, le bulletin mensuel de vulgarisation scientifique *Population & Sociétés* et une publication en ligne, *Mémoires européennes du goulag* (<https://museum.gulagmemories.eu/fr>). Les collections d'ouvrages s'organisent autour d'études sociodémographiques, historiques et méthodologiques.

Contacts presse :

Courriel : service-presse@ined.fr

Mimouna KAABECHE - Assistante de presse - Tél. : +33 (0)1 56 06 20 11 - Port. +33 (0)6 07 13 35 30

Mathilde CHARPENTIER - Directrice de la communication - Tél. : +33 (0)1 56 06 57 28

Suivez-nous :  