



Aubervilliers, le 17 février 2025

Population & Sociétés n° 630 – février 2025
(sous embargo jusqu'au mercredi 19 février 2025 à 00h01)
English version below

Voiture ou poupée ? Le rôle des frères et sœurs dans les jeux genrés des enfants

Quels jeux préfèrent les filles et les garçons à l'âge de deux ans ? Les pratiques ludiques des enfants reflètent-elles les influences familiales ou sociales ? S'appuyant sur les données de l'enquête Elfe (Étude longitudinale française depuis l'enfance), les auteur.e.s* de ce nouveau numéro de *Population & Sociétés* publié par l'Ined explore le rôle des fratries, des parents et du milieu social dans les pratiques de jeux genrées des enfants.

Des jouets différenciés dès un an, des écarts marqués à deux ans

Dès leur première année, les enfants disposent de jouets largement différenciés selon leur sexe. À deux ans, les pratiques ludiques des filles et des garçons sont déjà marquées par des écarts significatifs. Ainsi, **81 % des filles jouent fréquemment à la poupée, contre seulement 24 % des garçons, tandis que 89 % des garçons jouent avec des petites voitures, contre 35 % des filles**. Des activités comme le dessin (pratiqué par 73 % des filles contre 58 % des garçons) ou les jeux de balle (76 % des garçons contre 57 % des filles) présentent des écarts moins prononcés. Ces différences révèlent des pratiques genrées dès le plus jeune âge. Elles sont observées dans toutes les classes sociales.

L'impact des fratries : quand les aînés influencent les cadets

L'étude met en lumière le rôle clé des fratries mixtes dans la réduction des stéréotypes genrés de jeux. **Les garçons cadets ayant une ou des sœurs aînées jouent à la poupée à hauteur de 33 %, contre seulement 9 % pour ceux ayant uniquement des frères. Les filles cadettes ayant des frères aînés sont 46 % à jouer aux petites voitures quasi quotidiennement, contre 26 % pour celles ayant uniquement des sœurs.** Cet « effet d'entraînement » est amplifié lorsque les aînés jouent régulièrement avec les plus jeunes.

Le rôle des pères et des mères : des influences différencierées

Les parents, et les mères davantage que les pères, jouent un rôle non négligeable dans la diversification des pratiques ludiques des enfants. **Les garçons dont la mère participe activement à leurs jeux sont 7 points de pourcentage plus nombreux à s'intéresser aux poupées, tandis que les filles augmentent de 8 points leur intérêt pour les petites voitures lorsqu'elles jouent régulièrement avec leur mère.** Ces interactions parent-enfant influencent les pratiques genrées mais leur influence est moindre que celle des grands frères et sœurs.

Ce numéro de Population & Sociétés souligne l'importance des jouets et jeux dans la socialisation des jeunes enfants. En révélant les processus à l'œuvre dès le plus jeune âge, cette recherche contribue à nourrir les réflexions sur l'apprentissage précoce du genre dans l'enfance, ainsi que le rôle de la structure familiale.

À propos des données de l'enquête Elfe

L'enquête Elfe (Étude Longitudinale Française depuis l'Enfance), organisée par une unité mixte entre l'Institut national d'études démographiques (Ined), l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm) et l'Établissement Français du Sang (EFS), constitue une précieuse source de données pour analyser les dynamiques familiales et sociales. Cette cohorte, qui suit 18 000 enfants depuis leur naissance en 2011, explore divers aspects de leur vie, incluant leurs caractéristiques individuelles, familiales et sociales. Les données de cette étude, représentative à l'échelle nationale, proviennent des réponses recueillies auprès des parents par questionnaire lorsque leurs enfants avaient environ deux ans. L'échantillon analysé ici comprend 12 990 enfants de deux ans dont 51 % de garçons et 49 % de filles.

Pour en savoir plus : <https://www.elfe-france.fr/>

*Auteur-e-s :

Abigail BOURGUIGNON, Université de Clermont Auvergne, LESCORES et EHESS, CESSP (UMR8209) ;
Kevin DITER, Université de Lille, Clersé (UMR 8019), **Holly HARGIS**, Université de Grenoble, PACTE et EHESS ;
Wilfried LIGNIER, CNRS, CESSP (UMR 8209) ; **Hélène OEHMICHEN**, Université de Tours, CESSP (UMR 8209) ;
Julie PAGIS, CNRS, IRIS (UMR 8156) ; **Julien VITORES**, Université Sorbonne Paris Nord, CESSP (UMR 8209)

Ci-joint **Population & Sociétés** n° 630, février 2025, intitulé : « Voiture ou poupée ? Le rôle des frères et sœurs dans les jeux genrés des enfants »

Lien vers la version française du bulletin, actif à partir du 19 février 2025 :

<https://www.ined.fr/fr/publications/editions/population-et-societes/voiture-ou-poupee-le-role-des-freres-et-soeurs-dans-les-jeux-genres-des-enfants/>

- Pour vous inscrire à la lettre mensuelle sur les actualités de l'Ined, [cliquez ici](#)
- Pour vous inscrire à la lettre mensuelle sur les publications scientifiques de l'Ined, [cliquez ici](#)
- Pour consulter tous nos communiqués de presse, [cliquez ici](#)

À propos de l'Ined :

Fondé en 1945, l'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche ayant pour missions l'étude des populations sous tous leurs aspects, la diffusion des connaissances produites dans ces domaines et la formation à la recherche. L'appartenance disciplinaire des chercheur-e-s de l'Ined est variée : démographie bien sûr mais aussi sociologie, économie, histoire, géographie, statistique ou épidémiologie. Une part importante de la recherche porte sur la France, mais de nombreux travaux s'intéressent à d'autres aires géographiques. L'Ined a ainsi une longue tradition de recherches sur les Suds.

Ined Éditions, service des éditions de l'institut, contribue à la diffusion de ces savoirs dédiés aux sciences de la population, à travers des ouvrages, la revue trimestrielle bilingue *Population*, le bulletin mensuel de vulgarisation scientifique *Population & Sociétés* et une publication en ligne, Mémoires européennes du goulag (<https://museum.gulagmemories.eu/fr>). Les collections d'ouvrages s'organisent autour d'études sociodémographiques, historiques et méthodologiques.

Contact presse :

service-presse@ined.fr | 01 56 06 57 04

Suivez-nous : 

Aubervilliers, 17 February 2025

Population & Societies, no. 630, January 2025
(under embargo until 19 February 2025 at 00.01 hours)

Toy cars or dolls? The role of siblings in children's gendered play

What toys do boys and girls prefer at age two? Do children's play activities reflect family or social influences? Drawing on data from the ELFE child cohort study (*Étude longitudinale française depuis l'enfance*), the authors* of INED's latest issue of *Population & Societies* explore the role of siblings, parents, and social background in children's gendered play.

Different toys at age 1, strong disparities at age 2

From their first year of life, boys and girls do not play with the same toys, and by age 2 the gender differences in play are already large. For example, **81% of girls often play with dolls, compared with just 24% of boys, while 89% of boys often play with toy cars versus just 35% of girls.** However, gender differences in activities such as drawing (73% of girls vs. 58% of boys) playing with balls (76% of boys vs. 57% of girls) are smaller. Gender-typical play is observed at a very young age and across all social classes.

Influence of older siblings

The study highlights the key role of siblings of the opposite sex in reducing stereotypical gender play: **33% of boys with one or several older sisters often play with dolls versus just 9% of those with brothers only, and 46% of girls with older brothers play with cars daily or often versus 26% of those with sisters only.** This 'sibling training effect' is amplified when older and younger siblings play regularly together.

Influence of fathers and mothers

Parents—the mother more so than the father—play an important role in diversifying children's play. **The share of boys who play with dolls increases by 7 percentage points if they play regularly with their mother, and the share of girls who play with cars increases by 8 points.** These parent-child interactions influence gendered play but to a lesser extent than play with older siblings.

This issue of Population & Societies highlights the importance of toys and play in the gendered socialization of young children. By revealing the processes at play from a very young age, this study sheds light on the creation of gendered behaviours during childhood, and the role of family structure.

The ELFE child cohort study (*Étude Longitudinale Française depuis l'Enfance*), organized by a joint research unit of the French Institute for Demographic Studies (INED), the French National Institute for Health and Medical Research (INSERM), and the French Blood Agency (EFS) provides a rich data source for analysing family and social dynamics. Following a cohort of 18,000 children since their birth in 2011, the ELFE study explores diverse aspects of their life, including their individual, family, and social characteristics. The nationally representative survey data were obtained from parents who answered a questionnaire when their children were around two years old. The sample analysed here comprises 12,990 children at 2 years of age (51% boys and 49% girls).

For more information: <https://www.elfe-france.fr/en>

Authors:

Please find attached the latest issue of *Population & Societies*, no. 630, February 2025, entitled 'Toy cars or dolls? The role of siblings in children's gendered play'

Link to the English version of *Population & Societies* no. 630, active from 19 February 2025:

<https://www.ined.fr/en/publications/editions/population-and-societies/toy-cars-or-dolls-the-role-of-siblings-in-children-s-gendered-play/>

- **Subscribe to the monthly newsletter on INED news 'InedActu' by clicking [here](#)**
- **Subscribe to the monthly newsletter on our scientific publications by clicking [here](#)**

About INED:

Founded in 1945, the Institut national d'études démographiques (French Institute for Demographic Studies, or INED) stands as one of the major public research institutions in the population sciences. It investigates population issues in all their diversity, disseminates demographic knowledge, and promotes training in and through research.

INED's expertise spans a broad spectrum of scientific disciplines—including not only demography but also sociology, economics, history, geography, statistics, and epidemiology. While a large share of its research concerns France, international comparisons are frequently undertaken, and other geographical regions are a strong focus of interest.

Press contacts:

service-presse@ined.fr | +33 (0)1 56 06 57 04

Follow us: 